

中国图书馆学会文件

中图学字〔2022〕21号

中国图书馆学会阅读推广委员会关于举办 2022年“图书馆杯”主题图像 创意设计征集活动的通知

各图书馆：

为深入贯彻落实习近平总书记给国家图书馆老专家回信精神，进一步挖掘和培养广大图书馆馆员和读者的创新设计能力，助力图书馆阅读推广宣传工作，组织引导社会各方力量共同参与全民阅读宣传推广，在全社会营造热爱阅读的良好氛围，中国图书馆学会阅读推广委员会拟组织2022年“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动，现将有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

承办单位：广东省立中山图书馆

东莞图书馆

武汉大学图书馆

南京艺术学院图书馆

支持单位：阅途集团（设计师之家数字图书馆）

媒体单位：《大学图书馆学报》《图书馆论坛》《图书馆杂志》《图书馆建设》《图书与情报》《图书情报知识》《设计》杂志

二、活动主题

阅见美好，悦在图书馆

三、活动对象

各图书馆馆员、读者（分为馆员组、读者组）

四、活动时间

2022年3月至9月

五、活动简介

活动面向全国图书馆馆员和读者，征集与主题相关的海报、插画、漫画、表情包、藏书票、图书馆IP形象六类图像作品，参加者通过“设计师之家数字图书馆”平台在线报名并投稿。进入展示名单作品将以全国巡展、集册出版、入选“阅读文化创意设计素材库”供全国各图书馆公益使用等方式进行成果展示与应用。

六、征集要求

1. 本次活动征集与主题相关的海报、插画、漫画、表情包、藏书票、图书馆IP形象六类图像作品。

2. 每位作者可选择不同类别进行投稿，同一类别下仅可投递一件作品，投稿作品可为单件作品或系列作品，系列作品数量不

超过 5 张。

3. 投稿作品统一为电子稿 JPEG 格式、RGB 模式、300dpi 分辨率，藏书票类设计尺寸不限，其他类别的设计作品单张图片尺寸为 A1 竖式幅面（594 毫米 × 840 毫米），文件大小不超过 20M，手绘作品可扫描上传。

4. 投稿作品应自行合理命名，在作品上传页面填写作品简介，阐述该作品的设计理念（要求：中文，内容完整、条理清晰、言简意赅，篇幅 100 至 200 字），并同时上传作品著作权声明书（模板见附件）。

5. 投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求，主题内容应符合社会主义核心价值观，内容健康、积极向上。

6. 作品为原创作品，作者须保证拥有投稿作品独立完整的著作权，不侵害任何第三人知识产权、肖像权等合法权益，凡涉及的相关法律责任，包括但不限于肖像权、名誉权、著作权等，由作者本人承担。

7. 所有投稿作品，组织机构（主办、承办、支持、组织单位）拥有使用权，享有包括但不限于发表、展览、出版、媒体报道、网络推广、信息网络传播本作品的权利。

8. 所有投稿作品恕不退还，请作者自留底稿。

9. 作品投稿后均视为认同且接受本次活动规则。组委会对本次活动拥有最终解释权。

10. 作品研议标准

创新性：作品具有新颖设计理念和创意思想。

美观性：构图饱满，色彩和谐，具有设计感。

主题性：充分贴合活动主题，体现作品的人文价值。

传播性：作品易于传播，具有积极向上的正能量。

七、活动流程

（一）组织单位报名

1. 本次活动限由中国图书馆学会单位会员组织参加。非单位会员可通过中国图书馆学会网站（<http://www.lsc.org.cn>）右上角“加入我们”，在线注册并申请成为单位会员。

2. 拟参与本次活动的单位会员，可通过活动官网（<http://lib.51sjsj.com/2022>）进入“组织单位报名/后台”填写单位相关信息，成为活动“组织单位”。通过审核后，本馆馆员和读者方可报名参加活动。未报名成为“组织单位”的图书馆，其馆员和读者投递的作品不能参与研讨环节。

3. 本次活动为公益性活动，不向组织单位和投稿作者收取任何费用。

（二）作者报名方式

1. 电脑端报名：通过活动官网进入“作者报名”，按要求填写个人真实信息，提交报名表，完成报名。

2. 手机端报名：关注微信公众号“设计师之家数字图书馆”获取报名入口。（注：手机端只接受报名，不可上传作品，作品必须使用电脑端通过活动官网上传。）

（三）在线投稿

作者完成报名后，通过活动官网在线提交作品，并按要求填

写作品相关信息，提交审核，通过后于官网展示。征集截止之前可多次投递作品，并可随时修改作品。

（四）组织单位推荐

读者组以图书馆为单位进行作品推荐，每个单位按作品数量10%的比例推荐作品（10件以内推荐1件；推荐数量上限为15件）参加专家网络研议。馆员组作品直接进入网络研议。

（五）网络研议阶段

组织相关专家对各图书馆推荐的作品进行网络研议，确定进入现场研议作品名单。

（六）现场研议阶段

组织相关专家进行现场研议，产生活动“成果展示名单”。

八、作品展示及应用

根据每个主题、每个类别的投稿作品数量，分别按5%以内比例研议推荐作品进入“成果展示名单”，并以全国巡展、集册出版、入选“阅读文化创意设计素材库”供全国各图书馆公益使用等方式进行成果展示与应用。

九、联系方式

（一）活动咨询：

中国图书馆学会阅读推广委员会 冼君宜

电话：0769-22834189

（二）作品上传及技术问题咨询：

阅途集团 相老师

电话：400-881-6535、13316258590

邮箱：30788623@qq.com

特此通知。

附件：个人作品著作权授权书

中国图书馆学会阅读推广委员会



2022年3月30日